TV RADIOCORRIERE

SETTIMANALE DI ATTUALITÀ E INFORMAZIONE TELEVISIVA

ANNO 76°- N.24 NUOVA SERIE
20 GIUGNO 2006

Società editrice
R.C.C.EDIZIONI SRL

Direttore editoriale
GIUSEPPE ANGELICA
angelica@radiocorrieretv.it

Direttore responsabile
MASSIMO MAFFEI
maffei@radiocorrieretv.it

Vice direttore editoriale
PINO COSTA

Capo redattore
ENRICO PEVERIERI
epeverieri@radiocorrieretv.it

Televisione e Cinema
RICCARDO PALMIERI
palmieri@radiocorrieretv.it

Progetto grafico e impaginazione
ALESSIA CARRARO
acarraro@radiocorrieretv.it
MAURIZIO CINTI
mcinti@radiocorrieretv.it
MARCO RACO
raco@radiocorrieretv.it

Segreteria di redazione
STEFANIA PILERA
segreteria@radiocorrieretv.it

Eventi
FRANCESCA MAISANO
fmaisano@radiocorrieretv.it

posta elettronica:
foto@radiocorrieretv.it
redazione@radiocorrieretv.it

Direzione, redazione, amministrazione
via Teulada, 52 - 00195 Roma
Tel. 06.3722053 - Fax 06.3722416
amministrazione@radiocorrieretv.it

Consulenza legale
AVV. CARLO SCORZA

Abbonamenti
GIOVANNA FILIZZOLA
Tel. 06.3722053 - Fax 06.3722416
abbonamenti@radiocorrieretv.it
Abbonamento annuo Italia Euro **50,00**
Abbonamento annuo estero Euro **250,00**
Abbonamento Amici del Radiocorriere Italia Euro **100,00** pagamento Italia e Amici: c/c postale n.17956020, oppure vaglia postale o assegno circolare pagamento Estero: bonifico bancario o vaglia postale internazionale **intestati a:**
R.C.C. Edizioni srl
Via Teulada, 52 - 00195 Roma

Programmi televisivi
SERGIO CHIESA S.R.L.
Via Terenzio 35 - 00193 Roma

distribuzione esclusiva per l'Italia
PARRINI & C. S.P.A..
Via Vitorchiano, 81 - 00189 Roma
Tel. 06.33455.1
distribuzione per l'estero
JOHNSONS INTERNATIONAL NEWS ITALIA Spa
Via Valparaiso, 4 - 20144 Milano - Italia
Tel. 02.43982263

stampa
CANTELLI ROTOWEB
Via Saliceto, 22/F
CASTELMAGGIORE (BO)

Concessionaria nazionale pubblicità
ADVERGREEN srl
Via Atto Vannucci,13 - 20135 Milano
Tel. 02.582051 - Fax 02.58433481
info@advergreen.it
Concessionaria nazionale
NETWORK & COMMUNICATION
Via di S.Quintino, n.18 Roma
Tel. 06.7002431- Fax 06.70492961
Eventi
MC PRODUCTION & ADVERTISING Srl
Via Torino, 2 - 20123 Milano
Tel. 02.72546465
eventi@radiocorrieretv.it
Affari commerciali
SILENO CANDELARESI
Sede regionale Sicilia
CORRADO ARMERI COMMUNICATION
Via Dante Alighieri, 48 - Rosolini (SR)
Tel. 0931.857424
Sede regionale Sardegna
STEDI sas di DIRCE STOCCHETTI
Via Tirso, 6 - 08038 Sorgono (NU)
Tel. 078.460726
Sede regionale Puglia
3C COMMUNICATION s.r.l.
via Romanello, 65 70037 Ruvo di Puglia (BA)
Tel. 080.3612479

REGISTRAZIONE DEL TRIBUNALE DI ROMA NR.673/97

ASSOCIATO UNIONE STAMPA PERIODICA ITALIANA

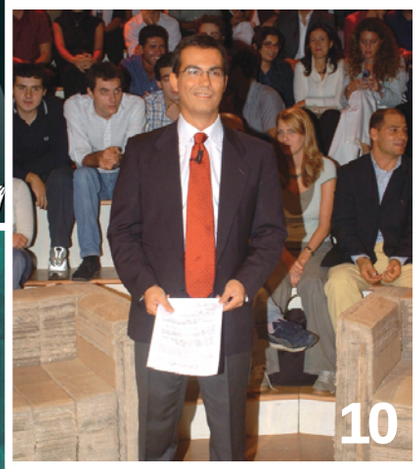
Tutti i **programmi** da **pag. 35**

SOMMARIO

TV RAGAZZI
A tutta Rai Fiction
Il simpatico Gino il pollo cronista e tutti gli altri 'gioielli' della struttura

LA TV CHE INDAGA
Quei misteri insoluti
Corrado Augias ci conduce nei labirinti della nuova edizione di Enigma

SPECIALE
I NOSTRI CONSIGLI
di Janira e Luca **22**



IN COPERTINA
La Rete oltre il muro
Raitre e un percorso sempre in crescita. Lo dimostrano anche i dati d'ascolto di Ballarò

4 *DENTRO LA TV*
Percorsi d'amore

8 *IL PUNTO*
Notti sul ghiaccio

18 *IN RADIO*
Le scoperte di *Aladino*

20 *SUL SATELLITE*
I Mondiali e il Trio

21 *CINEMA IN SALA*
I film in uscita

Rubriche

5 Schiaffi e baci
6 Vivere meglio?
6 Meglio più belli
7 Ascolti senza veli
8 Libri
9 Accadde in tv
30 Alla ribalta
127 Lavoro
127 Filodiffusione
131 Oroscopo

InRadio

44 I Concerti del Quirinale *Stefania Tallini Trio*
86 Festival dei Festival *Sentieri Selvaggi* *Il femminile*
94 I concerti del mattino *Concerto Euroradio*
102 Festival dei Festival *Aldeburgh Festival*
110 Festival dei Festival *W.A. Mozart*
118 Da La Fenice di Venezia *Lucio Silla*
126 Festival dei Festival *Admeto re di Tessaglia*

GLI INSERTI: Travel quotidiano **31** | Italia è... **49**

Le poltrone "cartonate" di *Ballarò*

Fine stagione: tempo di saldi televisivi, ma anche di consuntivi. Stiamo provando a tirare le somme e, con qualche sorpresa, ci vediamo "costretti" ancora una volta a dedicare la copertina a **Raitre**. Dopo **Fabio Fazio** e il suo sorprendente (non solo per il riscontro degli ascolti) *Che tempo che fa*, tocca adesso al *Ballarò* di **Floris**. Qualcuno ha definito "Terza Camera" lo studio di **Bruno Vespa**: ebbene, il serale della Rete diretta da **Paolo Ruffini** è per definizione la "sede" televisiva dell'approfondimento giornalistico. Floris, che, superfluo sottolinearlo, proviene dal laboratorio radiofonico della **Rai** così come la larga parte dei conduttori più sagaci che offre questo mercato della tv in disarmo, in quattro anni è riuscito ad imporre il suo talk show. Grazie alla chiarezza del linguaggio, ma soprattutto alla legittima pretesa di raccontare l'Italia com'è. In barba alle deferenze di certa politica. Notevole è la differenza fra il salotto immacolato di Vespa e le poltrone "cartonate" di *Ballarò*: nessun politico, è stato scritto, oserebbe appuntare numeri e battute sul mobilio di *Porta a porta*, cosa che accade puntualmente nella cavea di Raitre. Che andrà conservata per i posteri: in fondo su quelle sedie c'è scritto un pezzo della nostra storia.

Massimo Maffei

010 011 in copertina 8-06-2006 17:59 Pagina 10

La Rete oltre il muro

di **Riccardo Palmieri**

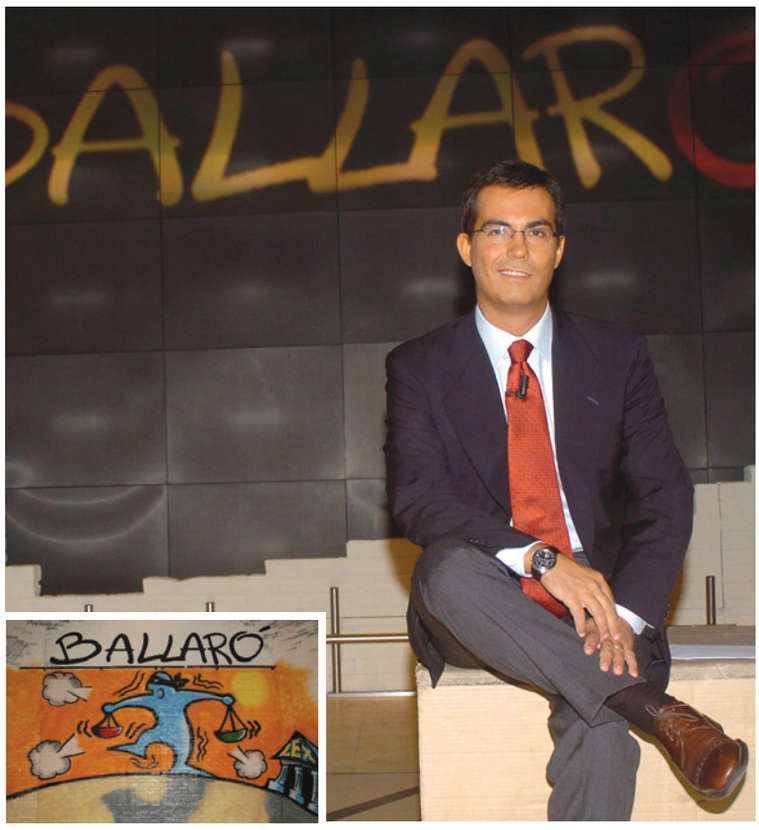
Le scommesse editoriali di Raitre coinvolgono anche *Ballarò* in un vortice virtuoso, portando l'informazione a vincere in prima serata

Giovanni Floris al computer con, da sinistra, Lello Fabiani, Stefano Tomassini, Annamaria Catricalà, Serena Rossella (collaboratrice autori), Fernando Masullo, vice direttore Raitre e responsabile del programma. Esponenziali gli ascolti in quattro anni. Questo lo share: 9.90% nella stagione 2002-2003, 11.85% nel 2003-2004, 12% nel 2004-2005, 14% nel 2005-2006

Un muro di mattoni bianchi e graffiti, un'agone, la piazza, il mercato palermitano da cui prende il nome il programma, *Ballarò*. Un muro, dicevamo. Non respinge ma si apre, diventa talk-show d'attualità politico-economica, il più seguito in prima serata. Accade in una Rete che a sua volta cresce e trascina molti programmi "basti pensare anche a *Che tempo che fa*, *Report*... una crescita nella crescita, un doppio successo" commenta **Fernando Masullo**, vicedirettore di **Raitre** e responsabile di *Ballarò*. "La Rete nell'ultimo anno ha complessivamente superato un punto percentuale di share e *Ballarò* presenta oggi dati sorprendenti, visti i presupposti con cui eravamo partiti quattro anni fa. Quando il direttore **Paolo Ruffini** prese la guida di Raitre, infatti, ci credevamo in pochi: un talk show d'informazione in prima serata era la scommessa più ardua. Dopo un inizio un po' stentato, però, il coraggio del direttore, la bravura del conduttore, degli autori, dell'intera squadra hanno permesso di raccogliere i frutti. Il bilancio 'cade' inoltre in una nuova fase del Paese che stavamo raccontando". Veniamo agli ascolti. Nella didascalia di sinistra ne seguiamo l'incremento stagione per stagione, mentre la puntata più vista in assoluto è quella del 5 aprile 2005, con **Berlusconi** ospite a sorpresa dopo la sconfitta alle regionali (share del 23.88% e oltre 6 milioni di telespettatori). In questa quarta edizione, invece, la puntata più seguita è stata quella del 28 marzo 2006, sempre con Berlusconi, ospite insieme a **Bertinotti**, **Bonino** e **Rotondi** (share 19.42%, 5.559 ascoltatori).

A noi i soli dati non bastano, così come non dovrebbero bastare allo staff di *Ballarò*. "Si è determinato infatti anche un nuovo modo di fare tv" prosegue Masullo "che ha conquistato credibilità e una porzione del mercato. In fondo un talk show presenta sempre gli stessi temi, ma ciò che ha caratterizzato *Ballarò* è stato il clima creato, il pathos, i toni della partecipazione. Ha giovato il taglio delle spiegazioni, un po' didascaliche ma chiare, hanno funzionato la sperimentazione linguistica, i siparietti d'apertura, originali, che sono proprio 'ballareschi'. I corsivi iniziali hanno lasciato spazio ai corti d'autore, poi agli spot sociali. Il pubblico, infine, è stato importantissimo e abbiamo fatto sforzi immani per equilibrarne la presenza in studio".

010 011 in copertina 8-06-2006 17:59 Pagina 11



A sinistra, Floris nello studio Rai di Via Teulada. Gli inviati di *Ballarò* sono Paolo Serbandini, Andrea Scazzola, Alessandro Poggi (vincitore del *Premio Ilaria Alpi 2006* per 'il lavoro che non si vede'), Vincenzo Guerrizio, Domenico Iannaccone e Rita Rocca. La regia è di Maurizio Fusco. Il programma quest'anno ha ricevuto un *Art directors club Award* per la campagna sociale autoprodotta (creativo e art director Dario Neglia, regista Paolo Vari). Vincitori le opere *Lettura*, *Traffico di organi*, *Turismo sessuale*

Chiediamo a **Giovanni Floris** come si fa a raccontare la realtà senza preconcetti e con stile non convenzionale. "Non c'è mai una spiegazione che esaurisca la realtà" stigmatizza lui "ma siamo sereni, abbiamo fatto di tutto per cercare di comprenderla, dando ascolto a ogni categoria: sindacalisti, tecnici, docenti...". È emerso "un Paese più complicato di come viene spiegato, meno semplice di come lo vorrebbe la politica, aperto a nuove soluzioni". Sul fatto che *Ballarò* debba molto a Berlusconi in termini di audience Floris puntualizza: "L'anno scorso sì, ma quest'anno registriamo ripetuti picchi d'ascolto anche senza di lui, il programma si è consolidato come sede del dibattito politico dall'approccio pratico, dal linguaggio diretto". Nella prossima stagione "sarà fatto punto e a capo. Misureremo le speranze dell'elettorato del centrosinistra così come iniziammo a testare quelle del centrodestra nel 2001".

Parlando con gli altri autori, scopriamo che per **Stefano Tomassini** è stato determinante "il crescente affiatamento nella conservazione della diversità caratteriale, e il prodotto ha saputo esprimere la vita vera. Si sono incontrate e scontrate varie sensibilità, difendevamo i nostri argomenti con veemenza, adesso siamo più tranquilli".
Anna Maria Catricalà individua due fattori alla base del successo: la squadra e il guru Masullo "che ha scelto proprio noi quattro per comporla e motivarla". Ma lei che tipo è? "La più 'televisiva' e anche l'unica donna, ho cercato di portare una forte attenzione nei confronti delle donne all'interno del programma. Ce ne sono così poche in politica! Non ho inoltre un approccio ideologico alla realtà, ma una forte curiosità per gli eventi. Ho sempre cercato di guardare con obiettività l'operato del governo uscente, che quello attuale potrebbe in parte ereditare. *Ballarò* tende poi a raccontare in prevalenza i ceti medi, mentre io ho cercato di 'denunciare' anche altri tipi di esistenze, e gli spot sociali miravano a quell'obiettivo".
"È stato come crescere un figlio. Nato dal nulla, ora ha 4 anni ma è come se fosse adulto". Parla da padre orgoglioso **Lello Fabiani**, l'altro autore di *Ballarò*. "Il mio apporto è stato di continua curiosità, oltre a voler rimettere in discussione tutto, ogni anno, a ogni puntata". Vi possiamo considerare i **Michael Moore** della tv italiana? "No, perché Moore parte da tesi precostituite, individua nel potente di turno il cattivo, noi non abbiamo avuto pregiudizi, la qualità di *Ballarò*, è quella di un giornalismo militante, come si chiamava una volta. Una trasmissione 'scanzonata', con un conduttore che ha saputo affrontare così anche i temi più seri". Come avete guardato il mondo? "Con la testa libera".

Fuori gli autori (oltre Floris)

Anna Maria Catricalà, 50 anni. Ha firmato trasmissioni come *Mi manda Lubrano*, *Mi manda Raitre*, *Profondo Nord* con Gad Lerner.

Lello Fabiani, 49 anni, è in Rai dopo tanta carta stampata. Tra i programmi cui ha lavorato *Milano Italia*, *Linea Tre* e *Sciuscià*.

Stefano Tomassini, 53 anni, caporedattore esteri del *Tg1* e poi autore di *Tv7*. Ha firmato e condotto *Piazzale degli eroi*.